

Les ambitions de Yazaki

● Après Tanger et Kénitra, l'un des plus grands employeurs du pays s'activera bientôt à Meknès. Le nouveau site sous-traitera essentiellement pour le marché européen. Les ressources humaines érigées en premier vecteur de productivité.

Les ambitions du groupe Yazaki, l'un des géants mondiaux du câblage automobile, n'ont pas de limites, elles se mesurent à la taille de sa première usine de production, installée en Afrique depuis 2001. Son adresse ? La zone franche d'exportation de Tanger. Deux années auparavant, l'usine de Tanger était jusqu'alors la seule unité du groupe au Maroc. Or, depuis 2010, une seconde unité a vu le jour à Kénitra. L'enveloppe budgétaire mobilisée est de 20 millions d'euros, soit près de 220 MDH. Il s'agit d'implanter une usine de production sur une superficie de six hectares. Si les travaux de construction seront entamés vers juillet prochain, le groupe n'attend pas jusqu'à l'été pour lancer sa production. Selon le directeur général de Yazaki Tanger, Redouane Kharibach, c'est à partir de fin avril que le démarrage de la production aura lieu dans un local provisoire, pour l'assurer, une équipe de 150 personnes est déjà identifiée et avec l'entrée en service de l'usine, l'effectif est appelé bien évidemment à augmenter. Toutefois, des conventions et des contrats sont en cours d'élaboration avec les promoteurs d'emploi dans la région. «*Pour la première phase, il sera question de procéder à l'élaboration des premiers prototypes pour Renault, d'ailleurs, la production ne concerne pas Renault Tanger, non plus le marché local, ce sont les constructeurs Renault en France et en Espagne qui seront desservis par nos prestations, cette nouvelle usine sera entièrement dédiée au*



marché européen», précise Redouane Kharibach. Cela étant, le marché international constitue depuis longtemps la principale source d'activité pour le groupe, en France, en Espagne, en Allemagne, en Angleterre, ou encore au Portugal, malgré la conjoncture dans la majorité de ces pays, le groupe maintient sa croissance. En effet, le site de Tanger à lui seul, a réalisé lors de l'année précédente un chiffre d'affaires annuel de 150 millions d'euros, soit 1,65 MMDH en 2012, il va sans dire que la demande locale notamment de la part de Renault Maroc, génère d'importants profits. En revanche, l'unité de Kénitra, elle,

n'opère pas au niveau local. Cette dernière a été d'ailleurs conçue spécialement pour répondre au marché anglais à travers ses marques Jaguar et Land Rover. D'ailleurs, cette politique de spécialisation adoptée ne relève sûrement pas du hasard. En effet, selon les explications fournies par le directeur du groupe, quant au choix de confier chaque unité à des donneurs d'ordre limités, il s'agit de se concentrer sur des fournisseurs spécifiques pour que chaque site acquière une certaine efficacité dans sa relation avec son client. Le cas le plus éloquent n'est autre que l'usine de Tanger qui produit exclusive-

ment la totalité des câblages électriques de la nouvelle Logan de l'usine Renault à Melloussa.

Le personnel valorisé

Pour une multinationale comme Yazaki, on ne peut commenter les chiffres d'affaires annuels, ni prévoir les atouts de sa nouvelle stratégie sans aborder le premier vecteur de productivité, à savoir le personnel. Un véritable capital auquel le groupe accorde une attention toute particulière. Bonus et primes, salaire de base «smic» respecté, une flotte de minibus pour assurer le déplacement des opérateurs. À tout cela s'ajoute un restaurant, sans négliger pour autant le volet formation et communication. «*Cela fait deux ans que je suis là, nombreux sont les nouveaux et rares sont les partants»,* avance un opérateur. «*Aujourd'hui, aucun souci n'est à signaler au niveau des ressources humaines, l'effet Renault est là. Si auparavant, il y avait de quoi s'inquiéter, avec l'arrivée de Renault et de ses fournisseurs en 2012, une forte demande en main d'œuvre est d'actualité. Mais maintenant, la stabilisation de la marque au losange nous a aidé à assurer la nôtre»,* explique Kharibach.

Prime méritée

Les Assises de l'industrie tenues en février dernier dans la ville de Tanger, étaient une occasion propice pour que le groupe voit ses efforts récompensés. En effet, le président exécutif du groupe, Horst Rudolph a été décoré par le roi lors de la cérémonie d'ouverture des Assises. Une prime qui confirme la place du groupe dans le club des plus grands employeurs privés du Maroc avec les 6.600 emplois assurés actuellement par l'usine de Tanger et l'entrée en service de sa nouvelle unité de production. ●

●●●
L'enveloppe budgétaire mobilisée est de 20 millions d'euros, soit près de 220 MDH.

PAR YOUNESS BENZINEB