

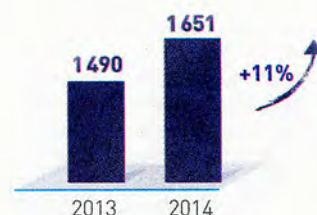
UNE ANNÉE 2014 EN NETTE PROGRESSION

• Chiffre d'affaires: 1651 MDH (+11 %)

Détergents	334 MDH	+10 %
Produits de la mer	590 MDH	+27 %
Bouteilles alimentaires	215 MDH	-18 %
Automobile	511 MDH	+12 %

- Progression à deux chiffres de toutes les gammes de produits, à l'exception des bouteilles alimentaires.
- Recul de l'activité bouteilles alimentaires, impactée notamment par la baisse des volumes de vente des sodas gazeux au Maroc.

Chiffre d'affaires en MDH



• Excédent Brut d'Exploitation: 153 MDH (+56 %)

- Bonne tenue des marges et effet de levier favorable consécutif à la hausse des ventes notamment pour les produits de la mer et des détergents.
- Recul de l'EBE des bouteilles alimentaires de -14 %.
- Poursuite du redressement de l'EBE du secteur automobile, qui n'a pas encore atteint son niveau normatif.

Excédent Brut d'Exploitation en MDH



• Résultat Net Récurrent*: 54 MDH (+39 %)

- Forte progression de la contribution des produits de la mer et des détergents.
- Recul de 20 % de la contribution des bouteilles alimentaires.
- Arrivée à l'équilibre de la distribution automobile.
- Absence de contribution du portefeuille financier [-1 MDH contre +34 MDH en 2013].

* hors éléments non courants et écritures propres à l'IFRS

Résultat Net Récurrent en MDH



• Dette Nette/Capitaux Employés: 26 %

Comptes Consolidés, MDH = Millions DH

Marques possédées ou gérées:



Anny



Marques en partenariat industriel:

Coca-Cola, Sprite, ICE, Top's, Fanta, Miami, Al Boustane, Marrakech, Aïn Saïss, Aïn Soltane, Aïn Ifrane, Sidi Harazem, Ciel, Siof, Lesieur, Cristal, Huilor.