

# L'activité croît grâce aux filiales africaines

**L'intégration des 6 nouvelles filiales africaines et la bonne tenue de l'activité des filiales historiques ont permis au groupe de booster son chiffre d'affaires de 17%.**

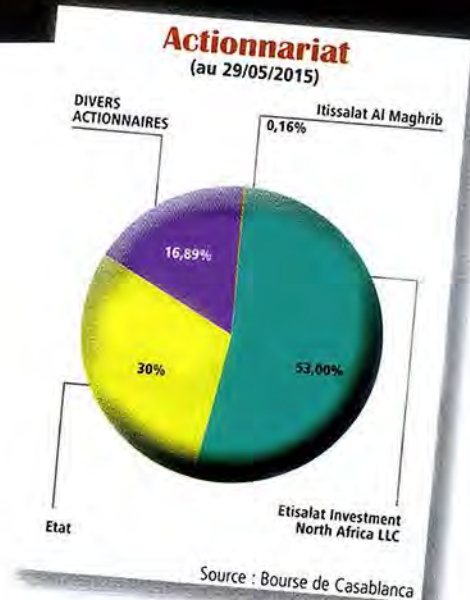
**L'**opérateur historique des télécommunications, fort de ses 6 nouvelles filiales africaines intégrées le 26 janvier 2015 (Bénin, Côte d'Ivoire, Gabon, Niger, République Centre-africaine et Togo), a réussi une belle croissance de son activité. Avec un parc clients qui a grimpé de 26%, à 51 millions d'abonnés, le groupe Maroc Telecom a généré des revenus en hausse de 17,1%, à 34,1 milliards de DH et ce, grâce notamment à l'extension de son péri-

mètre. Cela dit, à base comparable, le chiffre d'affaires ressort en augmentation de 1,6%, traduisant ainsi la croissance de 7% des activités à l'international, à 14 milliards de DH et une résilience des activités au Maroc (-0,5%, à 21 milliards de DH). Cette résilience reflète à son tour la bonne tenue des segments du fixe et internet qui a enregistré une progression de 8,6%, mais qui a été minée par la baisse du segment du mobile de 6,2% dans un contexte concurrentiel qui reste intense.

Pour sa part, le résultat d'exploitation consolidé ressort en quasi-stagnation, à 10,3 milliards de DH. Il a été plombé par le recul du résultat opérationnel au Maroc de 4,5%, à 7,7 milliards de DH, en raison de la hausse

des coûts d'interconnexion vers les autres opérateurs et de l'alourdissement de 2,5% des coûts opérationnels. A l'international, le résultat opérationnel a tiré profit du programme d'optimisation des coûts, compensant de ce fait l'impact des nouvelles taxes instaurées au Mali, au Togo, au Bénin, au Niger et en Mauritanie. Il a ainsi augmenté de 16,7% (15,8% à base comparable), à 2,5 milliards de DH. Ce qui situe la marge opérationnelle à 30,3%, perdant près de 5 points.

In fine, le résultat net part du groupe a décroché de 4,3%, à 5,6 milliards de DH, à cause surtout des pertes réalisées par les nouvelles filiales, soit une marge nette de 16,3%, en repli de 3,7 points ■



## Evolution du cours



## Chiffres-clés (comptes consolidés)

(en MDH)	2015	2014	Var (en%)
Chiffre d'affaires	34 134	29 144	+17,1
Résultat d'exploitation	10 340	10 266	+0,7
Marge opérationnelle (en %)	30,3	35,2	-4,9pt
Résultat net part du groupe	5 595	5 850	-4,3
Marge nette (en %)	16,4	20,1	-3,7pt

# Maroc Telecom : hausse de 17% du chiffre d'affaires en 2015

■ Cette forte hausse est due essentiellement à l'intégration des nouvelles filiales africaines et à la stabilisation de l'activité au Maroc ■ Le résultat net part du groupe s'est, quant à lui, élevé à près de 6 milliards de DH, en baisse de 4,3% par rapport à l'année précédente.

Le management de Maroc Telecom n'a pas caché sa satisfaction lors de la présentation à la presse des résultats annuels du groupe, le 15 février, à Rabat. L'opérateur historique a, en effet, réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 34,134 milliards de DH en 2015, en hausse de 17,1% par rapport à l'année précédente. Cette performance est due essentiellement à la forte croissance des activités à l'international (+6,9% à base comparable), du fait de l'intégration des nouvelles filiales africaines, et à la résilience de ses activités au Maroc (-0,5%). Quant au résultat net part du groupe (RNGP), il s'est élevé à 5,595 milliards de DH, en baisse de 4,3%, notamment en raison des pertes générées par les nouvelles filiales. Le résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) du groupe s'est, lui, établi à 16,742 milliards de DH, en hausse de 6,7% par rapport à l'exercice précédent.

Selon Abdeslam Ahizoune, président du Directoire de Maroc Telecom, «les résultats dépassent les objectifs attendus, ce qui confirme le profil de croissance et de rendement du groupe». Et d'estimer que «Maroc Telecom a apporté un modèle de management, qui a fait ses preuves au Maroc et dans d'autres sociétés, en Afrique».

Il convient de préciser que Maroc Telecom a procédé, en 2015, à l'acquisition de 6 nouvelles filiales en Afrique, respectivement au Bénin, en Côte d'Ivoire, au Gabon, au Niger, en République Centre-africaine et au Togo.

Parmi les autres réalisations du groupe au titre de l'année 2015, il y a le lancement de la 4G au Maroc avec une couverture de 120 villes, soit 65% de la population couverte, en



## IL CONVIENT DE PRÉCISER

QUE MAROC TELECOM

A PROCÉDÉ, EN 2015,

À L'ACQUISITION DE 6

NOUVELLES FILIALES EN

AFRIQUE, RESPECTIVEMENT

AU BÉNIN, EN CÔTE

D'IVOIRE, AU GABON, AU

NIGER, EN RÉPUBLIQUE

CENTRE-AFRICAINE ET AU

TOGO

dépassement de l'objectif fixé dans son cahier des charges qui est une couverture de 58% de la population en mai 2018. A cela s'ajoute le renouvellement des licences en Mauritanie, au Niger et en Côte d'Ivoire, ainsi que le lancement de la 4G+ au Gabon et de la 3G+ au Bénin. De même que le groupe a accéléré ses investissements qui ont atteint 8,835 milliards de DH en 2015 (soit 25,9% du chiffre d'affaires), avec 4,792 milliards d'investissements pour Maroc Telecom et 4,043 milliards pour les filiales.

## 51 millions de clients, en hausse de 26%

En ce qui concerne les parcs clientèle, ceux-ci comptaient 51 millions de clients en 2015, contre 40 millions en 2014, ce qui équivaut à une croissance

de 26%. Le Mobile postpayé (abonnement), contrairement au prépayé qui n'a que peu progressé, a enregistré une croissance de 10,2%, passant de 1,496 à 1,649 million de clients. L'Internet mobile a, pour sa part, enregistré une forte croissance de 36,3%, passant de

4,771 à 6,502 millions de clients, entre 2014 et 2015, avec une part de marché de 48,75%. L'ADSL a, quant à lui, progressé de 15,4%, passant de 984 000 à 1,136 million de clients au cours de la même période.

Pour sa part, le Fixe a enregistré une croissance de 6,8%, tiré par l'ADSL, pro-

gressant de 1,4830 million à 1,583 million de clients. A noter que le prix par minute sortante chez Maroc Telecom a baissé de 18% cette année, alors que l'usage a progressé de 13%.

Par ailleurs, le groupe a enregistré une progression importante au niveau du Mobile Money, avec 5,7 millions de clients et une croissance de presque 100% par rapport à 2014.

Pour ce qui est des perspectives du groupe pour l'année 2016, Maroc Telecom prévoit un chiffre d'affaires stable et une légère baisse de l'EBITDA. De même que le groupe pré-

voit la poursuite des investissements au Maroc par le déploiement de la 4G+ et du très haut débit fixe, l'augmentation des investissements dans les filiales pour faire face à l'explosion du trafic (l'usage a progressé de 18%), l'amélioration des revenus et des parcs dans tous les pays, le maintien de la politique d'innovation et d'amélioration du service client, l'amélioration de la qualité des réseaux, ainsi que la confirmation de la politique de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE).

A noter enfin que le conseil de surveillance de Maroc Telecom proposera à l'assemblée générale des actionnaires, qui se tiendra le 26 avril prochain, la distribu-

tion d'un dividende ordinaire de 6,36 dirhams par action, ce qui représente un montant global de 5,6 milliards de DH, correspondant à la distribution de 100% du RNGP, et un rendement de 5,5% par rapport au cours boursier de l'action de l'opérateur ■

HICHAM BENJAMAA

# Les filiales africaines sauvent la mise

**Les revenus du groupe au Maroc ont reculé de 8% alors que ceux des filiales ont bondi de 7,7%. Le dénouement d'un contrôle fiscal fait plomber le résultat net.**

**L**e groupe Maroc Telecom affiche une contraction de ses bénéfices pour la troisième année consécutive. D'abord, ses revenus se sont repliés de 4,3% par rapport à 2012, à 28,5 milliards de DH en raison du retrait du chiffre d'affaires réalisé au Maroc. En effet, celui-ci a baissé de 8,1%, à 21,3 milliards de DH consécutivement à la poursuite de la baisse des prix dans le mobile en raison de la recrudescence de la concurrence. L'impact a

été toutefois amorti grâce à l'amélioration du chiffre d'affaires des 4 filiales africaines de 9,5%, à 7,7 milliards de DH.

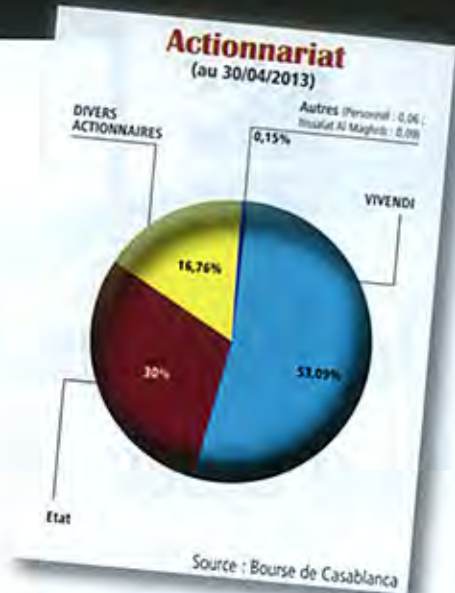
Le parc clients du groupe a enregistré une progression de 13,8%, à plus de 37 millions. Elle est portée principalement par l'élargissement de la base des abonnés à l'international qui s'est accrue de 28,8%, à 16,8 millions.

Pour sa part, le résultat d'exploitation s'est inscrit en quasi-stagnation (+0,1%), à 10,9 milliards de DH. Il recouvre une hausse des charges d'amortissement de 3,3% liées aux différents programmes d'investissement engagés tant au Maroc qu'à l'international. Notons que le résultat se serait dégradé de

5,6% s'il avait été retraité des charges de restructuration d'un montant de 877 MDH en 2012 et de 200 MDH en 2013.

Par ailleurs, l'exercice a été marqué par le dénouement d'un contrôle fiscal ayant abouti au règlement d'une somme de 1,5 milliard de DH, dont 31,2% étaient provisionnés. Intégrant cet élément, le résultat net part du groupe s'est enfoncé de 17,4% pour totaliser de 5,5 milliards de DH.

Et comme à l'accoutumée, le groupe compte servir à ses actionnaires l'intégralité de son bénéfice distribuable en dividendes, soit 5,3 milliards de DH, ce qui correspond à une rémunération de 6 DH par action contre 7,40 DH une année auparavant ■



## Evolution du cours



## Chiffres-clés (comptes consolidés)

(en MDH)	2013	2012	Var (en%)
Chiffre d'affaires	28 559	29 849	-4,3
Résultat d'exploitation	10 978	10 968	+0,1
Marge opérationnelle (en %)	38,4	36,7	+1,7
Résultat net part du groupe	5 540	6 709	-17,4
Marge nette (en %)	19,4	22,5	-5,1

# IAM fait mieux que les prévisions

• En particulier grâce aux performances des filiales africaines

• Le groupe «maintient un niveau de marge des plus élevés du monde»

• Malgré une baisse de 3,2% du chiffre d'affaires et de 7,7% des bénéfices

EN dépit d'une conjoncture nationale et internationale difficile, «Maroc Telecom parvient à réaliser un exercice 2012 au-dessus des objectifs». C'est d'ailleurs ce qui a valu au titre en Bourse de progresser depuis les deux dernières séances.

Selon Abdeslam Ahizoune, président du directoire d'IAM, qui a présenté hier les résultats du groupe, l'année 2012 a été caractérisée par une «série de bonnes nouvelles» et ce malgré les baisses du

ché de près de 46%. Progression la plus importante du parc internet 3G (40,3%) qui a dépassé 1,5 million de clients pour une part de marché de plus de 47%. Performance également pour le parc Internet ADSL qui s'améliore de 15,6% à 683.000 clients pour plus de 99,9% de parts de marché. Même le segment du Fixe résiste avec une progression de 2,3% à 1,3 million de DH et 90% de parts de marché. Les évolutions les plus notables émanent des filiales africaines qui, de manière générale, ont permis de soutenir les résultats du groupe.

L'année écoulée a aussi été marquée par une baisse «significative» des tarifs notamment au niveau du parc Mobile (34%). C'est d'ailleurs ce qui explique, d'après Ahizoune, la baisse du CA du groupe de 3,2% à 29,84 milliards de DH. Parallèlement, le président se réjouit de

## Perspectives

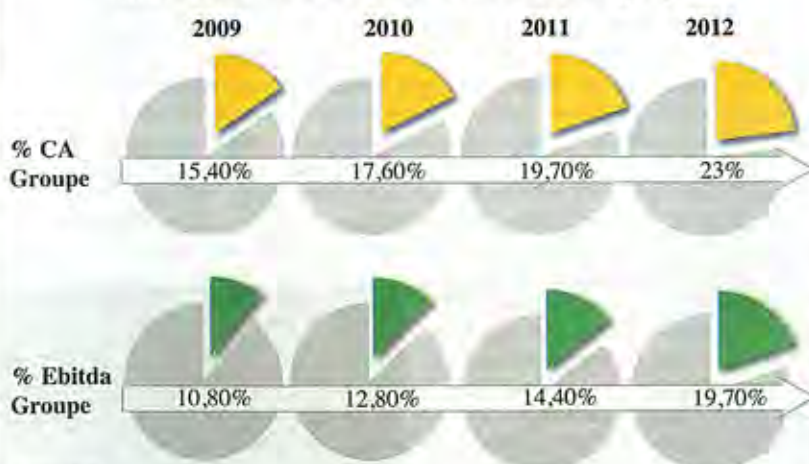
LE management se garde bien de donner des perspectives chiffrées pour 2013. Cependant, il indique qu'il compte poursuivre l'accroissement des usages notamment à travers la diffusion du haut et très haut débit au cours de l'année au Maroc. Pour les filiales, IAM compte maintenir la croissance des revenus dans tous les pays où il est implanté et ainsi accélérer l'optimisation des coûts. Dans ces conditions, il veut conserver le niveau élevé de sa marge d'Ebitda. Sur le plan social, la politique de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) sera renforcée. □

chiffre d'affaires (3,2%) et du résultat net (7,7%). A commencer par l'accroissement de 13,5% du parc client. Au total, leur nombre a atteint 32,9 millions. Cette tendance haussière s'est reflétée au niveau des différents segments. Ainsi, le parc Mobile a crû de 4,3% à plus de 17,8 millions de consommateurs, soit une part de mar-

l'effet induit par cette baisse sur les usages qui ont bondi de 42%. «Le consommateur marocain a consommé 42% de plus en minute qu'en 2011», note-t-il.

L'autre source de réjouissance pour le management d'IAM, la «forte croissance rentable des filiales qui nous permis de mieux performer que nos concurrents en

## Contribution notable des filiales aux résultats du groupe



Source: IAM

En quatre années, la contribution des filiales aux résultats du groupe est constante. A fin décembre 2012, elle atteint 23%

Afrique». Leur chiffre d'affaires ressort en hausse de 18% à plus de 7 milliards de DH, leur marge d'exploitation s'apprécie de 6 points à 46,4% et leur contribution aux résultats du groupe grimpe à 23%. «Cette évolution est la récompense de nos efforts d'investissement» Sur les dix dernières années, l'enveloppe d'investissement à 46 milliards de DH. IAM envisage d'investir davantage sur les trois prochaines années. Pas moins de 14 milliards de DH sont prévus (10 destinés au Maroc et 4 pour les filiales).

Dans ces conditions, «nous avons pu améliorer la profitabilité du groupe». La marge d'Ebitda progresse de près d'1 point à 56%. «C'est l'une des marges les plus élevées du monde dans le milieu des opérateurs télécoms», se réjouit Ahizoune qui compte l'améliorer davantage à l'avenir. «Ce niveau de marge est le fruit d'une forte activité commerciale mais aussi des coûts bien optimisés de manière à ce que chaque dirham de revenu puisse générer plus de marge que chez les autres opérateurs», souligne-t-il. Dans la foulée, la marge d'exploitation ressort au-dessus des objectifs, soit 39,9% contre 38% annoncés.

La hausse de 8,5% des flux de trésorerie opérationnels à 12,6 milliards de DH constitue une autre bonne nouvelle pour IAM puisque l'opérateur avait annoncé 11,5 milliards de DH seulement. «Le cash-flow est l'un de nos indicateurs phares puisqu'il constitue le trésor de nos investissements, de nos paiements et de

## Une profitabilité qui reste élevée

en millions de DH	2012	Variation vs. 2001
Chiffre d'affaires	29.849	-3%
Ebitda	16.703	-1,6%
% CA	56,00%	0,8 pt
Résultat net (part du groupe) (1)	7.496	-7,7%
% CA	25,10%	-1,2 pt

Source: IAM

(1) Hors éléments exceptionnels

Malgré une baisse de 3,2% du chiffre d'affaires et de 7,7% des bénéfices, le groupe maintient un niveau de marge des plus élevés du monde

nos acquisitions», affirme le président. Ajouté au cash-flow, le faible endettement constitue un atout pour le développement du groupe qui, aux dires d'Ahizoune, est à l'affût d'opportunités d'investissement notamment en Afrique.

La réussite du plan de départ volontaire est aussi une source de réjouissance pour le groupe. A date du 31 décembre 2012, ce sont 1.521 salariés au Maroc et dans les filiales qui ont quitté l'opérateur. Cela a impacté le résultat net de quelque 560 millions de DH. A cela il faut ajouter 204 millions de DH de contribution au fonds de la cohésion sociale. Hors ces éléments exceptionnels, la baisse des bénéfices est de 7,7% à 7,5 milliards de DH. En pourcentage du chiffre d'affaires, la profitabilité ressort à plus de 25%. «Ce niveau, qui est fortement recherché par les actionnaires, nous procure un rendement très élevé», constate Ahizoune. D'ailleurs, comme à l'accoutumée, IAM compte distribuer la totalité de ses bénéfices à ses actionnaires. Ce qui équivaut à un rendement de 7%, l'un des plus élevés de la place. En plus, IAM demeure le premier contributeur pour l'Etat. □

Moulay Ahmed BELGHITI



[www.maroc1000.net](http://www.maroc1000.net)

Les 1000 premières entreprises du Maroc