



TotalEnergies

TotalEnergies Marketing Maroc

Communiqué de presse

Résultats semestriels 2021 de TotalEnergies Marketing Maroc

Casablanca, 30 septembre 2021 - Le Conseil d'Administration de TotalEnergies Marketing Maroc s'est réuni le 27 septembre 2021 sous la présidence de Monsieur Jean-Philippe Torres, en vue d'examiner l'activité de la société et d'arrêter les comptes sociaux et consolidés au 30 juin 2021.

- Au premier semestre 2021, TotalEnergies Marketing Maroc réalise un résultat net social de 368 MMAD et un résultat net consolidé à 361 MMAD, contre 103 MMAD et 68 MMAD au 30 juin 2020.
- Grâce à la reprise progressive de la demande, les ventes cumulées au 30 juin 2021 ont enregistré une hausse de 17% en comparaison avec la même période en 2020.
- La dynamique des ventes a été également portée par l'ouverture de 20 nouvelles stations-service en 2020 et 6 nouvelles stations-service en 2021, portant le réseau de TotalEnergies Marketing Maroc à 353 points de vente actifs au 30 juin 2021.

Depuis le 25 août 2021, les actionnaires ont acté le changement de dénomination sociale de la société qui devient TotalEnergies Marketing Maroc.

Cette décision fait suite au changement de nom de la maison-mère le 28 mai 2021 de Total SE à TotalEnergies SE, ancrant ainsi dans son identité sa stratégie de transformation en compagnie multi-énergies, engagée à produire et fournir des énergies toujours plus abordables, disponibles et propres. A l'occasion de son changement de nom, TotalEnergies s'est doté d'une nouvelle identité visuelle.

L'intégralité de ce communiqué de presse est publiée sur le site web de la société TotalEnergies Marketing Maroc : <https://totalenergies.ma/totalenergies-au-maroc/communiqués-de-presse>

À propos de TotalEnergies Marketing Maroc

Présent au Maroc depuis plus de 90 ans, TotalEnergies Marketing Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, le Groupe a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, TotalEnergies Marketing Maroc génère près de 600 emplois directs et plus de 5000 emplois indirects, commercialise 1,6 millions de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 353 stations-service à travers tout le pays, dont dix autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 15%. www.totalenergies.ma

À propos de la branche Marketing & Services de TotalEnergies

La branche Marketing & Services de TotalEnergies propose à ses clients, professionnels et particuliers, une large gamme de produits et services multi-énergies - produits pétroliers,

biocarburants, recharge pour véhicules électriques et services associés, gaz pour le transport routier et maritime - afin de les accompagner dans leur mobilité et la réduction de leur empreinte carbone. Nous accueillons chaque jour plus de 8 millions de clients dans nos quelque 16 000 stations-service à travers le monde. Quatrième acteur mondial du secteur des lubrifiants, nous élaborons et commercialisons des produits de haute performance pour l'automobile, l'industrie et la marine. Et pour toujours mieux répondre aux besoins de nos clients B2B, nous nous appuyons sur nos forces de vente, notre réseau logistique mondial et la diversité de notre offre. Présents dans 107 pays, nos 31 000 collaborateurs se mobilisent partout au plus près de l'ensemble de nos clients.

À propos de TotalEnergies

TotalEnergies est une compagnie multi-énergies mondiale de production et de fourniture d'énergies : pétrole et biocarburants, gaz naturel et gaz verts, renouvelables et électricité. Ses 105 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie toujours plus abordable, propre, fiable et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, TotalEnergies inscrit le développement durable dans toutes ses dimensions au cœur de ses projets et opérations pour contribuer au bien-être des populations.

Contact TotalEnergies Marketing Maroc

Relations Médias : 0522 431 569 | comfi@totalenergies.ma

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TotalEnergies SE détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TotalEnergies SE ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant des dites sociétés. Le terme «Compagnie» ou les termes «compagnie TotalEnergies» renvoient à la société TotalEnergies SE et aux sociétés contrôlées directement ou indirectement, et sont utilisés à des fins de convenance pour les besoins de la présente communication. De même, les termes «nous», «nos», «notre» peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TotalEnergies SE ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.