

CDM relève ses ambitions africaines

● Après la Mauritanie, Câbleries du Maroc opère des avancées sur le marché ivoirien. Un projet de site industriel est en cours de développement pour 100 MDH d'investissement. Au Sénégal, l'enseigne renforce ses acquis.



2014

marquera un tournant dans la stratégie de développement à l'international du spécialiste marocain des câbles, Câbleries du Maroc. Cette année devrait en effet coïncider avec la livraison et l'entrée en opération des Câbleries de Mauritanie, un projet démarré il y a un peu plus d'une année et dont les travaux de réalisation ont accusé du retard, ainsi que le lancement des travaux de construction d'un cinquième site industriel en région subsaharienne, qui devrait être implanté en Côte d'Ivoire. Pour ce dernier projet, annoncé en début d'année dans ces mêmes co-

lonnes, l'investissement est estimé à près de 100 MDH. Les contours du projet sont déjà déterminés et les échéances fixées. Les travaux de construction devraient ainsi s'étaler sur les deux prochaines années, avec une entrée en production attendue vers fin 2015. Le site sera implanté en plein cœur de la région abidjanaise, l'un des piliers économiques du pays. C'est donc en Côte d'Ivoire, une économie en pleine reconstruction et dont le marché énergétique est en expansion, que devrait se jouer cette prochaine étape du développement à l'international des Câbleries du Maroc. À terme, le projet devrait générer pas moins de 300 emplois directs. Le site industriel sera bâti

quasiment sur le même modèle que celui développé en Mauritanie, achevé à 80%. Lancée en décembre 2010, Câbleries de Mauritanie porte en effet sur un peu plus de 10 millions d'euros d'investissement, pour 40.000 m² de superficie.

Acquis

L'enseigne dispose d'une très bonne base opérationnelle dans la région, au Sénégal. Elle y a implanté sa première filiale subsaharienne, il y a de cela une bonne décennie. Câbleries du Sénégal a vu ses activités se développer à un rythme vertigineux, de quoi pousser l'enseigne à se lancer sur de nouveaux investissements pour renforcer sa présence sur ce marché. Un deuxième site, lancé il y a un peu plus d'une année, est aujourd'hui opérationnel au nord du pays, dans la localité de Rao. Il s'agit là d'une petite unité de production destinée à alimenter cette région du Sénégal dans laquelle l'ONEE dispose d'importantes concessions d'électrification rurale, ainsi que le Sud de la Mauritanie. Par ailleurs, les responsables de CDM parlent déjà d'un troisième projet d'investissement sur le marché sénégalais à moyen terme. Des négociations sont en cours avec l'Agence sénégalaise de promotions des investissements et des grands travaux. ●

BIO
EXPRESS



Youssef Tagmouti,
DG des Câbleries du Maroc

●●●
L'opérateur annonce un troisième investissement sur le marché sénégalais où il est déjà présent.

Un des acteurs incontournables dans le développement du business familial et du secteur, plus global, de l'électricité et l'électronique, Youssef Tagmouti est ce que l'on pourrait appeler un véritable mordu des affaires. L'homme est un globe-trotter qui n'hésite pas à aller chercher la croissance là où elle se trouve. Au-delà du business, toutefois, c'est aussi un grand engagé dans la promotion de son secteur de prédilection. Il en est aujourd'hui à son second mandat de présidence -réélu en 2012- de l'une des plus puissantes fédérations patronales du pays, la Fédération nationale de l'électricité de l'électronique et des énergies renouvelables (Fenelec). La Fenelec, c'est justement une production de plus de 12 MMDH et un chiffre d'affaires à l'export de près de 3 MMDH, dont une bonne partie est réalisée à partir des marchés subsahariens. Youssef Tagmouti a justement été aux premières heures de l'exportation des produits et du savoir-faire du secteur en région subsaharienne. Il figure également parmi les initiateurs de la Confédération africaine d'électricité (Cafelec). L'entité regroupe les organisations patronales nationales d'une dizaine de pays du continent, dont le Sénégal, la Côte d'Ivoire, le Bénin ou encore le Cameroun. Dans ses rapports avec l'Afrique, Tagmouti affirme ne pas mettre le business au devant de ses objectifs. Son appartenance naturelle au continent a également beaucoup contribué à ses succès sur les marchés subsahariens. ●