

Le bénéfice plombé par le provisionnement de Samir

Atlanta se distingue avec une progression de son chiffre d'affaires de 8,4%. Son résultat technique chute néanmoins de 38,5%, enfoncé par le provisionnement de Samir. Le profit net recule au final de 20%.

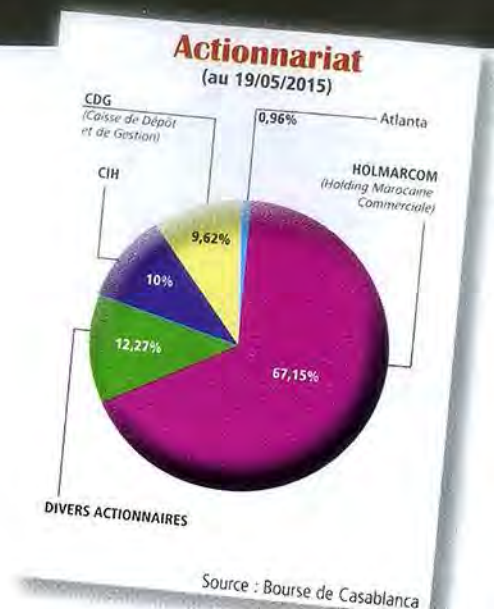


Atlanta réalise l'une des plus belles prestations commerciales sur le secteur des assurances en 2015. Le groupe affiche en consolidé (soit l'ensemble Atlanta et Sanad) une progression de ses primes émises de 8,4%, à 3,4 milliards de DH. Contrairement à ce qui est observé chez les autres assureurs, cette hausse s'appuie autant sur la vie que sur la Non Vie. L'activité de la première augmente de 10,4% et la seconde croît de 8,1%. La filiale du groupe

Holmarcom continue ainsi à décliner avec efficacité sa stratégie axée sur l'agressivité commerciale. Notons sur ce même registre que pour la seule Atlanta, le réseau d'agents se renforce de 35 nouveaux points en 2015, ce qui porte le total à 135, ce à quoi s'ajoutent 147 courtiers partenaires.

Néanmoins, ces bonnes performances commerciales ne se traduisent pas par une croissance des profits, loin de là. Le résultat technique chute de 38,5%, à 147,3 MDH. La principale raison en est le provisionnement du titre Samir (dont le groupe détient 5% du capital) pour un montant de 173 MDH. Le taux de couverture du titre ressort ainsi dans les comptes à 92%. Cela fait plus que doubler les charges

de placement à 295 MDH. Les charges de sinistres et les consommations s'alourdissent dans l'ensemble de 10%, passant de 3,1 à 3,4 milliards de DH. S'ajoute à cela le solde de réassurance qui grignote un peu plus de profits qu'en 2014, passant de -209 MDH en 2014 à -231,2 MDH. Notons aussi un alourdissement des charges de personnel de 9,1%, à 150,4 MDH. Quoique s'inscrivant inmanquablement en baisse, le résultat net part du groupe ressort limite son recul à 19,9%, à 139,2 MDH, ce qui induit tout de même un affaïssement de la marge nette de 1,4 point, à 4,1%. La chute du profit est amortie par le résultat non technique dont le déficit se contracte à -7,7 MDH ■



Evolution du cours



Chiffres-clés (comptes consolidés)

(en MDH)	2015	2014	Var (en%)
Primes émises	3 417,5	3 153,3	+8,4
Résultat technique	147,3	239,5	-38,5
Marge opérationnelle (en %)	4,3	7,6	-3,3pt
Résultat net part du groupe	139,2	173,8	-19,9
Marge nette (en %)	4,1	5,5	-1,4pt

Croissance à tous les niveaux pour Atlanta

La compagnie a pu améliorer ses revenus de la branche Vie de 17% et du segment Non-Vie de 7,6%. La maîtrise des coûts couplée à la performance des placements, a permis de doper significativement les bénéfices.

Atlanta a surperformé son marché en 2014. La compagnie du groupe Holmarcom a mis à profit plusieurs facteurs liés aussi bien au bon comportement des activités Vie et Non-Vie qu'à la performance dégagée du marché financier, et ce, en dépit du contexte concurrentiel acharné qui caractérise le secteur. La société a ainsi réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards de DH, en croissance de 8,7% par rapport à 2013. Ce bon comportement des primes émises s'explique par

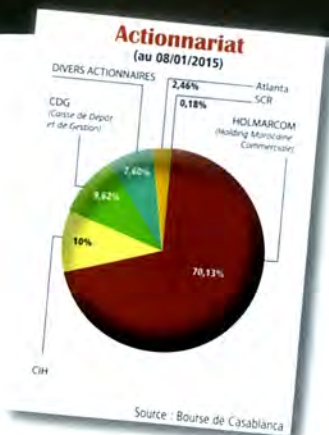
l'amélioration des revenus de la branche Vie de 17% et du segment Non-Vie de 7,6% suite, entre autres, à la force commerciale du réseau de distribution du CIH ainsi qu'à sa bonne capillarité.

En face, les charges de sinistres se sont aggravées de 8% pour s'établir à 1 milliard de DH. Mais, puisque leur évolution est moins importante que celle des primes acquises, le ratio de sinistralité a fondu de 50 points de base, à 67%.

Cette baisse de la sinistralité, conjuguée à un effort de maîtrise des coûts de gestion a permis au résultat technique de bondir de plus de 40%, à 240 MDH.

Par ailleurs, grâce à la l'amélioration du résultat des placements de 9%, à 9,2 milliards de DH et à une

meilleure contribution des filiales, l'assureur a dégagé un résultat net part du groupe de 174 MDH, en appréciation de 57,6%. Par conséquent, la marge nette est passée de 3,8% à 5,5%. Face à ces résultats en nette amélioration, la société envisage de distribuer un dividende ordinaire unitaire de 1,50 DH contre 1 DH une année auparavant. Au vu de perspectives, Atlanta compte continuer à capitaliser sur son partenariat stratégique avec CIH Bank pour soutenir les réalisations du segment Vie. Elle compte aussi maintenir ses efforts pour se démarquer à travers la qualité de service, des offres spéciales et des actions de proximité avec le réseau des intermédiaires pour doper les revenus de la branche Non-Vie.



Evolution du cours



Chiffres-clés (comptes consolidés)

(en MDH)	2014	2013	Var (en%)
Primes émises	3 150	2 900	+8,7
Résultat technique	239,4	170,3	+40,6
Marge opérationnelle (en %)	7,6	5,8	+1,8pt
Résultat net part du groupe	174	111	+57,6
Marge nette (en %)	5,5	3,8	+1,7pt

CROISSANCE À DEUX CHIFFRES DU RÉSULTAT ET DU CHIFFRE D'AFFAIRES

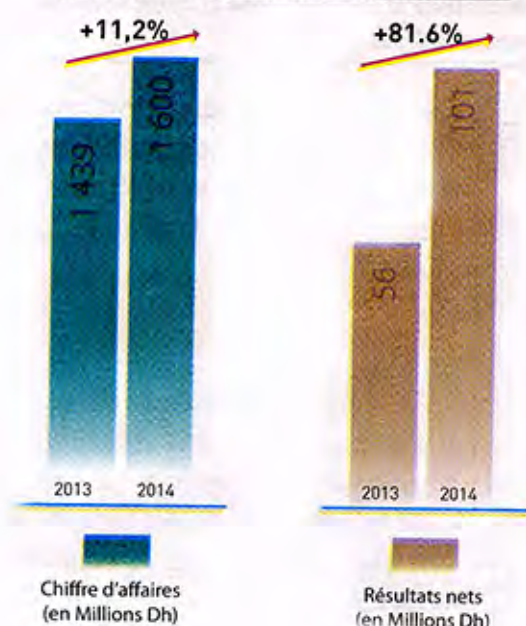
Le Conseil d'Administration de la Compagnie d'Assurances ATLANTA, réuni le 12 mars 2015 sous la présidence de Monsieur Mohamed Hassan BENSALAH, a arrêté les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2014.

COMPTES SOCIAUX

Atlanta a clôturé l'année 2014 avec un chiffre d'affaires global de 1,600 milliards de dirhams, comparativement à 1,439 milliards de dirhams, soit une nette croissance de +11.2% par rapport à l'exercice 2013.

Cette performance concerne à la fois les branches Non Vie et Vie qui ont progressé respectivement de 11.0% et 12.9%.

Grâce aux efforts déployés qui ont mené à une amélioration des indicateurs techniques et financiers, la Compagnie a enregistré un résultat net de 101 millions de dirhams soit une progression de 81.6%.



COMPTES CONSOLIDÉS

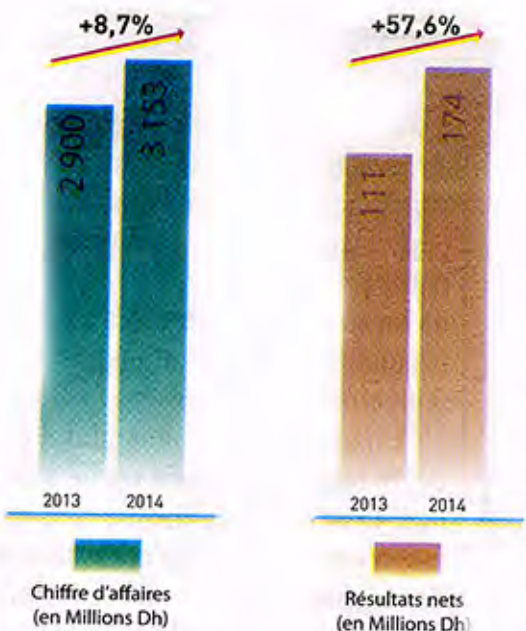
Le chiffre d'affaires consolidé a franchi le cap du 3 milliards de dirhams pour atteindre 3,153 milliards de dirhams, en hausse de 8.7% par rapport à 2013.

Cette croissance trouve son origine dans la progression des deux branches Non Vie et Vie.

La Vie avec une croissance de 17% puise ses performances dans la dynamique commerciale des produits distribués à travers le réseau de la bancassurance.

La croissance de 7.6% de la branche Non Vie est favorisée par la qualité de service et des offres et également par des actions de proximité menées durant toute l'année avec le réseau d'intermédiaires.

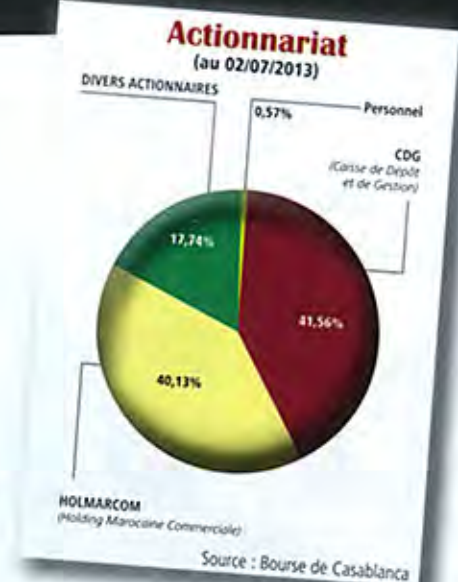
Les résultats des filiales se sont nettement améliorés en 2014. C'est ainsi, que le résultat net des comptes consolidés a progressé de 57.6 % et ressort à 174 millions de dirhams contre 111 millions de dirhams en 2013.



Le Conseil d'Administration a décidé de proposer à l'Assemblée Générale Ordinaire, qui sera convoquée pour le 19 Mai 2015 à 10 heures, la distribution d'un dividende de 1.50 dirhams par action.

Le Conseil d'Administration

Rentabilité intacte malgré la réforme de la branche Vie



A l'image de ses confrères, Atlanta a subi les répercussions du repli de l'activité Vie. Toutefois, sa capacité bénéficiaire a crû de 9,1% grâce au bon comportement du résultat technique.

Atlanta affiche un bilan positif au titre de 2013. Malgré la baisse enregistrée par la branche Vie, les bénéfices de la compagnie se sont inscrits en hausse. En effet, la filiale assurance du groupe Holmarcom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 2,9 milliards de DH, en hausse de 4,7% comparativement à 2012. Cette évolution reflète une croissance de 5,9% des primes Non-vie et un repli de 3,4% de la branche Vie imputable à la baisse des produits d'épargne dans un

contexte de manque accru de liquidités.

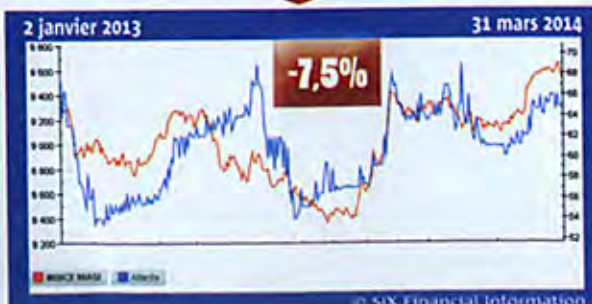
Pour compenser la baisse ayant marqué la production de la branche Vie, la compagnie a bien maîtrisé ses coûts de gestion sur ce segment. Ainsi, le résultat technique Vie s'est nettement corrigé, en passant d'un déficit de 5MDH à un excédent de 30 MDH, essentiellement grâce à la baisse des charges des placements affectés aux opérations d'assurance.

Par conséquent, le résultat technique global de la compagnie est passé à 170,3 MDH, enregistrant une hausse de 14,7%, et ce, malgré la contre-performance du compte technique Non-vie dont le résultat s'est replié de 9%, passant à 140 MDH.

Cependant, le résultat non technique est passé dans le rouge, à -25,6 MDH, en raison de la non-récurrence de produits non courants. Au final, le résultat net de la compagnie s'est établi à 110 MDH contre 101 millions en 2012, en progression de 9,1%. Le Conseil d'administration a décidé de proposer à l'AGO la distribution d'un dividende unitaire de 1 DH par action, l'équivalent de celui servi au titre de l'année 2012. Côté prévisions, le groupe compte diversifier son offre sur le segment Non-vie tout en maîtrisant les charges de gestion se rapportant à cette branche. Aussi, l'allègement des tensions sur les liquidités, espéré en 2014, devrait faire renouer l'activité Vie avec la croissance ■

Evolution du cours

Chiffres-clés (comptes consolidés)



(en MDH)	2013	2012	Var (en%)
Primes émises	2 900	2 770	+4,7
Résultat technique	170,3	148,5	+14,7
Marge opérationnelle (en %)	5,8	5,3	+0,5pt
Résultat net part du groupe	110,0	101,0	+9,1
Marge nette (en %)	3,8	3,6	+0,2pt

Une dynamique de croissance soutenue

Le Conseil d'Administration de la Compagnie d'Assurances ATLANTA, réuni le 20 mars 2014 sous la présidence de Monsieur Mohamed Hassan BENSALAH, a arrêté les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2013.

Comptes consolidés

Le chiffre d'affaires consolidé a atteint 2 900 millions de dirhams, comparé à 2 770 millions de dirhams, en hausse de 4.7% par rapport à 2012.

Cette croissance trouve son origine dans la progression de la branche Non Vie de 5.9%, une performance favorisée par la qualité de service et des offres et, également par des actions de proximité menées durant toute l'année avec le réseau d'intermédiaires.

L'activité Vie recule de 3.4% par rapport à l'exercice 2012, due à la baisse des produits d'épargne.

Le résultat net des comptes consolidés a progressé de 9.1% et ressort à 110 millions de dirhams contre 101 millions de dirhams en 2012.

Comptes sociaux

Atlanta a clôturé l'année 2013, avec un chiffre d'affaires global de 1 438 millions de dirhams, comparativement à 1 331 millions de dirhams, soit une croissance de +8.0% par rapport à l'exercice 2012.

Cette performance concerne à la fois les branches Non Vie et Vie qui ont progressé respectivement de 12.1% et 7.5%.

Impacté par le dénouement du contrôle fiscal, le résultat net de la Compagnie ressort à 55.7 millions de dirhams contre 73.4 millions de dirhams en 2012.

Le Conseil d'Administration a décidé de proposer à l'Assemblée Générale Ordinaire, qui sera convoquée pour le 20 Mai 2014 à 10 heures, la distribution d'un dividende de 1 dirham par action

Le Conseil d'Administration